



1社独占型 メールマガジン広告

「メール広告 配信サービス」

媒体資料（2025年4月版）

産業タイムズ社

「メール広告 配信サービス」とは、1社独占型のメールマガジン（メルマガ）広告のことです。

他社の情報は入らず、貴社のPR内容だけをメール配信できます※

※配信原稿の上部と下部は、弊社の使用欄です。

シンプルなテキスト（文字）だけの広告です。

初心者の方にも作りやすく、効果測定が行える特徴もあります。

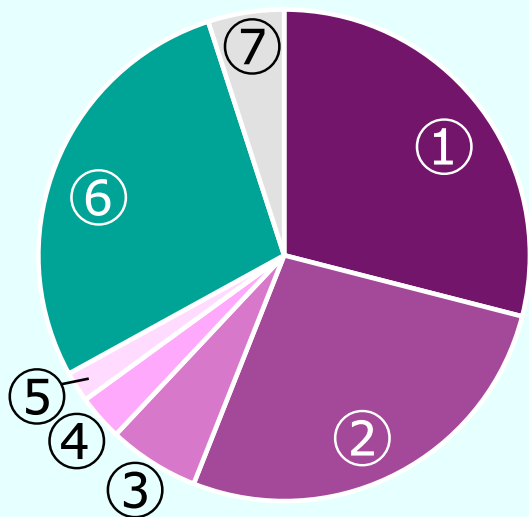
半導体・エレクトロニクス関連企業にお勤めの方々のメールアドレス宛に直接配信するサービスですので、潜在顧客へのアプローチなどにご活用いただけます。

配信対象者（受信者）は、半導体・エレクトロニクスの専門紙「電子デバイス産業新聞」の読者、関連書籍の購入者、関連セミナーの受講者、取材にご協力いただいた方々などです。

1回の配信料金は200,000円（税込220,000円）です。

配信数は約20,000通で、配信単価は1通あたり約10円（税込約11円）です。

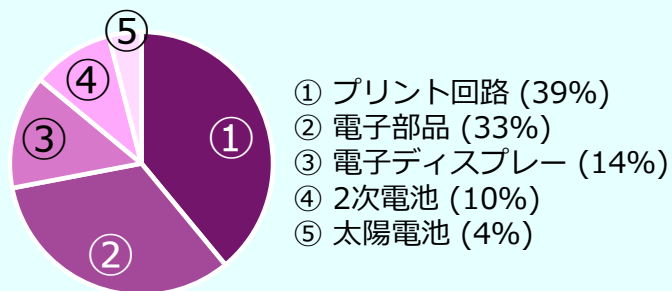
（2025年4月現在）



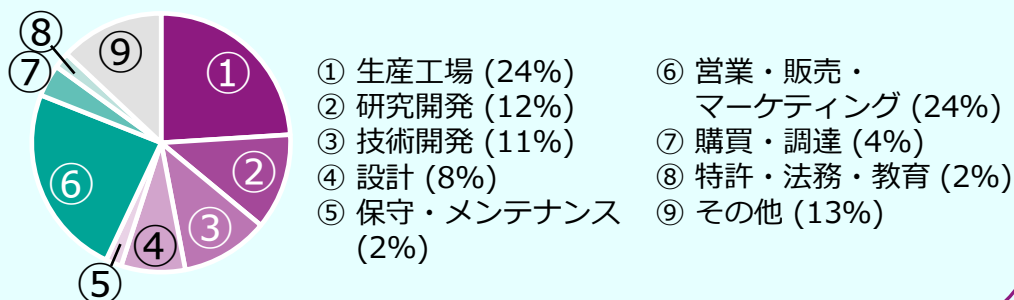
◆配信対象者の業種

- ① 半導体メーカー (29%)
- ② 半導体・電子ディスプレイ・電子部品などの製造装置・部材メーカー (27%)
- ③ 半導体および製造装置・部材の商社 (6%)
- ④ 半導体ユーザー (3%)
- ⑤ 半導体設備の施工・エンジニアリング会社 (2%)
- ⑥ 電子部品・プリント回路・電子ディスプレイ・2次電池・太陽電池メーカー (28%)
- ⑦ 官公庁・大学・研究機関・銀行など その他 (5%)

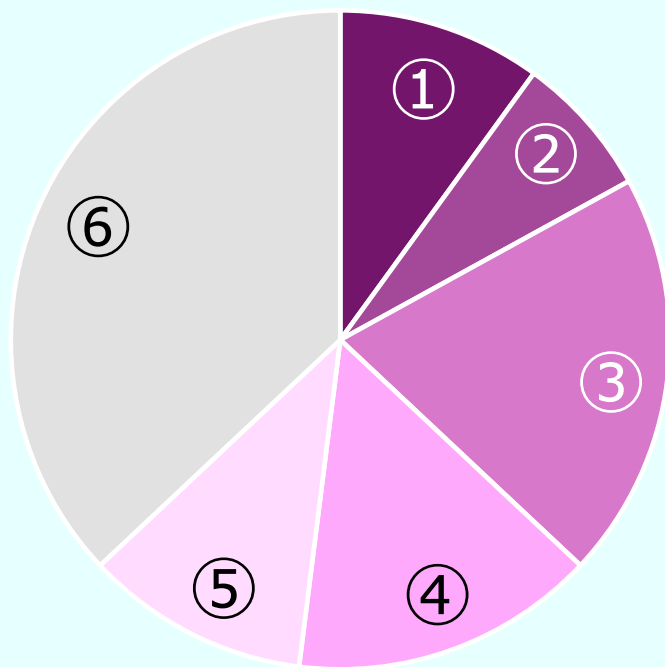
◆電子部品・プリント回路・電子ディスプレイ・2次電池・太陽電池メーカー



◆半導体メーカーの職種



※上記 かつこ内の比率は、電子デバイス産業新聞 媒体資料 2025年度版の「読者構成」比です。



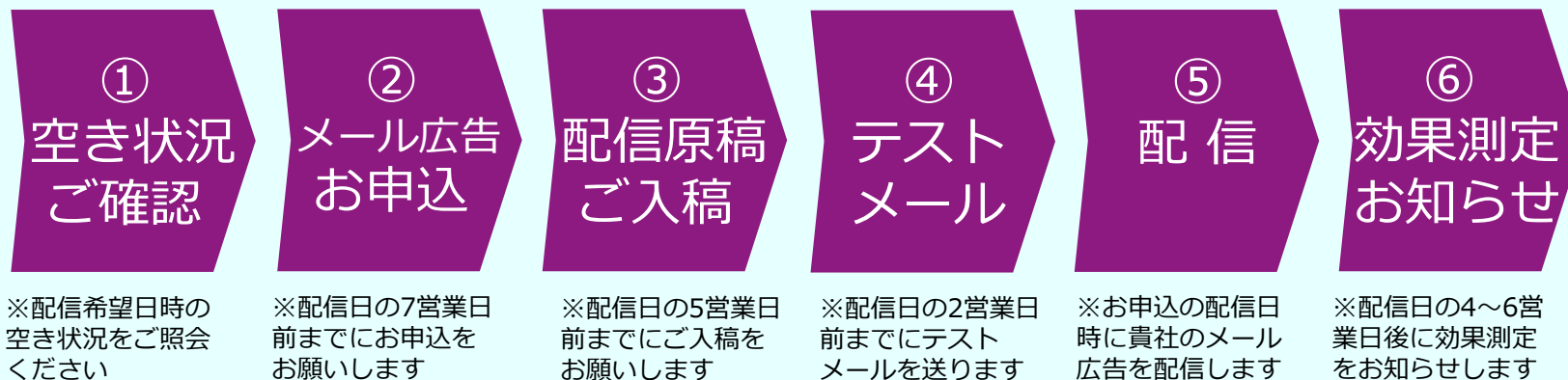
◆配信対象者の役職

- ① 会長・社長 10%
- ② 取締役・執行役員 7%
- ③ 部長・支店長・工場長 20%
- ④ 次長・課長 15%
- ⑤ 係長・主任 11%
- ⑥ 一般社員 37%

配信料金	200,000円 (税込220,000円) ※1回の配信料金です
配信単価	1通あたり約10円 (税込約11円) ※2025年4月現在
配信数	約20,000通/1回 ※2025年4月現在
配信対象者	半導体・エレクトロニクス関連の企業・団体にお勤めの方
配信形式	テキスト形式
配信日時	配信希望日の配信希望時間 (9時30分 or 13時) に配信します ※弊社1営業日に、最大2社 (2件) まで配信します ※空き状況は弊社までご照会ください
原稿サイズ	A4用紙1ページ程度 件名：全角25文字以内 本文：全角38文字以内×50行程度
配信申込締切	配信日の7営業日前
広告原稿の締切	配信日の5営業日前
入稿データ形式	テキストデータもしくはワード形式
入稿方法	電子メールでの入稿
入稿アドレス	ad@sangyo-times.co.jp

- 差出人は「電子デバイス産業新聞」で配信いたします。
（ご希望により「産業タイムズ社」での配信も可能です）
- 弊社1営業日に、最大2社（2件）まで配信いたします。
- 配信希望日と配信希望時間を弊社までご照会ください。
- 配信日は、弊社営業日です。
- 配信時間は、9時30分 配信開始 もしくは 13時 配信開始です。
- メールの配信形式は、テキストメールです。
- 配信する前に、配信内容のテストメールをお送りします。
- 配信後に、配信数、ユニーククリック数（率）、のベクリック数（率）をお知らせします。
- ただし、配信原稿内のURLを弊社側で短縮URLに変更した場合のみ、ユニーククリック数（率）と、のベクリック数（率）をお知らせいたします。
- 有料オプションとして、「開封ログ お知らせサービス」をご用意しています。
詳しくは、9ページの「ご提供する効果測定（オプション）」をご覧ください。

- ① 配信希望日と配信希望時間（9時30分 or 13時）をご照会ください。空き枠の状況をお知らせいたします。ご照会は、電子メール（ad@sangyo-times.co.jp）もしくは電話（03-5835-5893）にてお願いします。
- ② 配信日、配信時間が確定しましたら、「メール広告 配信サービス」のお申込になります。配信日の7営業日前までに、配信日時の確定（お申込）をお願いします。
- ③ 配信原稿をご入稿ください。広告原稿（テキスト）の締切は、配信日の5営業日前です。
- ④ 配信日の2営業日前までにテストメールをお送りします。メールの件名、メールの文面、文面に記載の日時、リンク先などの確認をお願いします。
- ⑤ お申込いただいた配信日時に、貴社のメール広告を配信いたします。配信後に配信数をお知らせいたします。また、ご請求書をお送りさせていただきます。
- ⑥ 配信日の4～6営業日後に、ユニーククリック数（率）、のべクリック数（率）をお知らせいたします。



配信後の効果測定として、配信数、ユニーククリック数（率）、のベクリック数（率）をご提供いたします。

- 配信数は、配信したメールの総数です。
- ユニーククリック数は、配信原稿内の短縮URLをクリックをした受信者の数です。1人が複数回クリックしてもユニーククリック数は1回でカウントします。
※ユニーククリック率（%）は、ユニーククリック数÷配信数×100で算出します。
- のベクリック数は、配信原稿内の短縮URLをクリックした累計です。
（例）1人が配信原稿内に3つある短縮URLを1回ずつクリックした場合、のベクリック数は3回とカウントします。
※のベクリック率（%）は、のベクリック数÷配信数×100で算出します。

有料オプションとして「開封ログ お知らせサービス」をご用意しました。
ご利用料金は、1回の配信あたり、20,000円（税込22,000円）です。

※配信1回あたり、配信料金200,000円（税込220,000円）に有料オプション料金20,000円（22,000円）を加えた
合計220,000円（税込242,000円）をご請求させていただきます。

メールを開封した受信者のすべてが、メール文面の短縮URLをクリックするとは限りません。メールを開封した受信者数（開封ログ数）と、メール文面の短縮URLをクリックした受信者数（ユニーククリック数）は、大きく乖離することもあります。

例として、弊社で配信した自社広告メール（新刊案内）をお示しします。配信数（受信者数）20,794に対して、開封ログ数は3,449（開封ログ率は16.6%）、ユニーククリック数は261（ユニーククリック率は1.3%）でした。

これは、20,794人にメール配信をして、メールを開封した受信者は3,449人、メール開封者のなかでメール文面の短縮URLをクリックしたのは216人という意味です。

メール受信者が、メール文面の短縮URLをクリックするかどうかの流れを、下記のように仮定してみます。

メールの件名を見て開封するか判断 → 開封する（開封ログ数をカウント） → メール文面を見て短縮URLをクリックするか判断 → 短縮URLをクリックする（ユニーククリック数をカウント）

もしこのように、メール受信者が判断しているのであれば、メールの件名を工夫することで開封ログ数の向上が期待できます。開封ログ数が向上することでメールの文面に目を通す人数が増えます。さらにメールの文面を読んでもらえるよう文章を工夫することで最終的にはユニーククリック数の向上も期待できます。

そこで、有料オプション「開封ログ お知らせサービス」をご用意しました。ユニーククリック数の向上を考えるうえで役に立つ開封ログ数（率）をご提供いたします。ぜひ有料オプションの活用をご検討ください。

※ユニーククリック数は、開封ログ数の内数に含まれます。

※開封ログ数は、ユニーク数です。1人が複数回メールを開封しても1回とカウントします。

※開封ログ率（%）は、開封ログ数÷配信数×100で算出します。

※HTMLメールで配信します。（HTMLメールでなければ開封ログをカウントできないため）

クライアント	配信数	ユニーク クリック数	ユニーク クリック率	のべ クリック数	のべ クリック率
メーカー系（無料のオンラインセミナー）	20,684	334	1.6%	1,046	5.1%
メーカー系（無料のオンラインセミナー）	20,679	297	1.4%	875	4.2%
メーカー系（無料のオンラインセミナー）	20,724	346	1.7%	638	3.1%
メーカー系（製品カタログの配布）	20,764	277	1.3%	665	3.2%
メーカー系（ホワイトペーパーの配布）	20,652	489	2.4%	1,001	4.8%
メーカー系（製品のPR）	20,619	330	1.6%	524	2.5%
メーカー系（展示会出展の告知）	20,654	315	1.5%	700	3.4%
IT系（ホワイトペーパーの配布）	20,647	724	3.5%	1,390	6.7%
IT系（無料のオンラインセミナー）	20,686	363	1.8%	980	4.7%
IT系（無料のオンラインセミナー）	20,739	381	1.8%	890	4.3%
セミナー・出版系（有料の専門セミナー）	20,628	524	2.5%	5,380	26.1%
セミナー・出版系（有料の専門セミナー）	20,541	349	1.7%	1,855	9.0%
セミナー・出版系（専門書籍のPR）	20,603	355	1.7%	1,047	5.1%
イベント系（主催展示会の来場者募集）	20,751	422	2.0%	1,574	7.6%
イベント系（主催展示会の来場者募集）	20,756	511	2.5%	1,771	8.5%
自治体（企業誘致のPR）	20,683	294	1.4%	888	4.3%

※上記の表は、配信実績の一部抜粋です。数値は参考値としてご覧ください。

※クリック数（率）の保証はできません。

※配信原稿内のURLを弊社側で短縮URLに変換した場合のみ、ユニーククリック数（率）と、のべクリック数（率）をお知らせいたします。

- ・配信数…配信したメールの総数です。
- ・ユニーククリック数…配信原稿内の短縮URLをクリックをした受信者の数です。
- ・ユニーククリック率（%）…ユニーククリック数÷配信数×100で算出します。
- ・のべクリック数…配信原稿内の短縮URLをクリックした累計です。
- ・のべクリック率（%）…のべクリック数÷配信数×100で算出します。

潜在顧客へのアプローチ、掘り起こしなどにご活用ください！

◆メーカー系企業様の活用例

- ・ 自社の製品・サービスをアピールする（オンライン）セミナーを行うが、自社保有のメーリングリストは既存顧客・見込み客が多いので、自社以外のメーリングリストを活用してセミナー受講者の募集を行いたい。
- ・ 製品・サービスのカタログを作ったので、カタログの配布を行いたい。
- ・ 新製品・新サービスを作ったので、PRを行いたい。
- ・ 展示会に出展するので、出展告知や展示品の告知を行いたい。
- ・ 課題・問題の解決に役立つ資料（ホワイトペーパー）の配布を行いたい。
- ・ 専用ウェブサイト・特集サイトを作ったので、閲覧数増加に向けたPRを行いたい。
- ・ 社名の変更、本社の移転、研究所の新設・移転を行うので、告知を行いたい。
- ・ 創業・創立・設立〇〇年など、会社の周年を記念したPRを行いたい。

◆IT系企業様の活用例

- ・ 自社サービスやサービスの活用方法をアピールする（オンライン）セミナーを行うが、自社保有のメーリングリストは既存顧客、見込み客が多いので、自社以外のメーリングリストを活用してセミナー受講者の募集を行いたい。
- ・ 教育やノウハウのマニュアル化に役立つセミナーを行うので、受講者の募集を行いたい。
- ・ 新事業などのイノベーションの創出に役立つセミナーを行うので、受講者の募集を行いたい。
- ・ 経験・知見を活用するためのセミナーを行うので、受講者の募集を行いたい。
- ・ マネジメントや従業員管理に役立つ資料（ホワイトペーパー）の配布を行いたい。

潜在顧客へのアプローチ、掘り起こしなどにご活用ください！

◆セミナー・出版系企業様の活用例

- ・ 電機・電子関連の専門セミナーを行うので、受講者の募集を行いたい。
- ・ 電機・電子関連の書籍・調査資料を作ったので、販売促進を行いたい。

◆イベント系企業様の活用例

- ・ 展示会を開催するので、出展社・来場者を募集したい。
- ・ 商談会・技術発表会を行うので、参加者・視聴者を募集したい。
- ・ WEB展示会やオンラインイベントを行うので、出展社・参加者を募集したい。

◆自治体様の活用例

- ・ 企業誘致セミナーを行うので、受講者の募集を行いたい。
- ・ 事業用地・工業用地のPRを行いたい。
- ・ 半導体・エレクトロニクス関連企業にアンケートを行いたい。

- ・メールの件名は、全角25文字以内でお願いします。
- ・テキスト原稿は、1行あたり全角38文字以内でお願いします。
- ・テキスト原稿は、50行程度でお願いします。（A4用紙1ページ程度）
- ・配信原稿は、テキストデータもしくはワード形式でお作りください。
- ・文頭に、PRと入れてください。
- ・文末などに配信内容についての問い合わせ先を入れてください。問い合わせ先には、名称（社名など）、連絡先（メールアドレス or 電話 or 所在地など）を入れてください。
- ・配信申込締切は、配信日の7営業日前です。
- ・広告原稿（テキスト）の締切は、配信日の5営業日前です。
- ・誤認や虚偽など、弊社が不相当と判断した場合は配信できない場合があります。
- ・配信日の2営業日前までにテストメールをお送りします。
- ・半角のカタカナ、機種依存文字の使用は避けてください。文字化けのおそれがあります。
- ・RマークやCマークを入れる場合は、(R)、(C)などで代用してください。
- ・配信原稿のリンク先のURLは、https、httpでお願いします。
- ・配信原稿に入れるリンク先は、20リンク以内でお願いします。
- ・効果測定のため、配信原稿内のURLは弊社側で短縮URLに変換します。
- ・短縮URLでの配信を希望しない場合は、事前にお知らせください。
- ・配信したメール広告のトラブル・事故など、弊社は一切責任を負うことはできません。

「メール広告 配信サービス」のお問い合わせ、空き状況（空き枠）のご照会、配信原稿のご相談など、下記までご連絡をお願いします。柔軟にご対応いたします。

株式会社 産業タイムズ社 広告部

TEL: 03-5835-5893 FAX: 03-5835-5493

E-mail: ad@sangyo-times.co.jp

〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル3階