

商業施設・  
店舗向け

1社独占型 メールマガジン広告

「メール広告 配信サービス」

媒体資料（2026年2月版）

産業タイムズ社

# 「メール広告 配信サービス」とは

商業施設新聞

「メール広告 配信サービス」とは、1社独占型のメールマガジン（メルマガ）広告のことです。

他社の情報は入らず、貴社のPR内容だけをメール配信できます※

※配信原稿の上部と下部は、弊社の使用欄です。

シンプルなテキスト（文字）だけの広告です。

初心者の方にも作りやすく、効果測定が行える特徴もあります。

不動産、デベロッパー、小売チェーン企業、外食（飲食）チェーン企業などにお勤めの方々のメールアドレス宛に直接配信するサービスですので、潜在顧客へのアプローチなどにご活用いただけます。

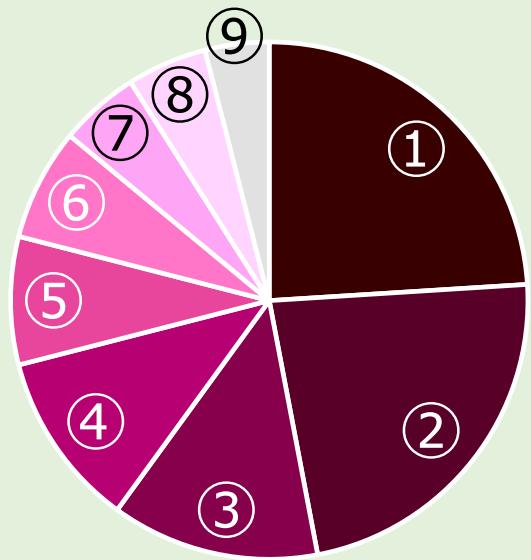
配信対象者（受信者）は、「商業施設新聞」の読者、関連書籍の購入者、関連セミナーの受講者、取材にご協力いただいた方々などです。

1回の配信料金は200,000円（税込220,000円）です。配信数は約7,500通です。

（2026年2月現在）

商業施設新聞は、商業施設や店舗の出店計画・出店動向をお伝えする専門紙です。

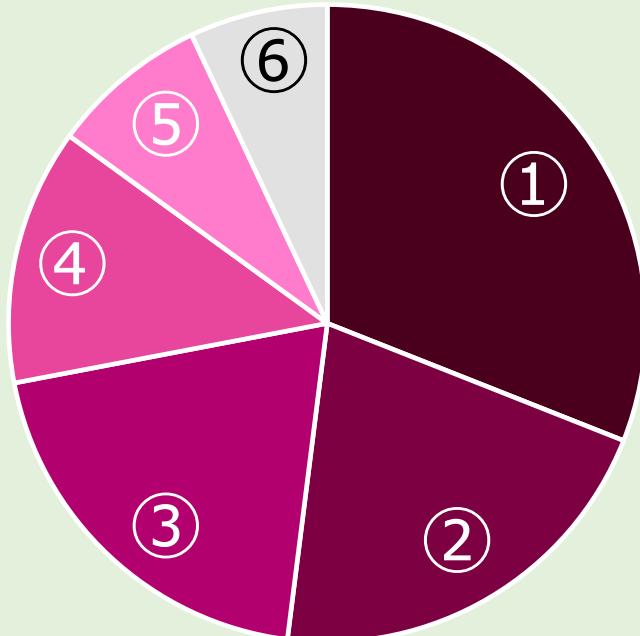
デベロッパー（商業施設を含む各種施設を開発運営する事業者）とテナント企業（小売・外食・サービスなどのチェーン店企業）をつないでいます。



### ◆配信対象者の業種

- ① 不動産、デベロッパー、ビル・施設管理 (24%)  
※百貨店、GMS、食品スーパー、ホームセンター、ディスカウント、家具、家電、コンビニ、ドラッグ、紳士服、靴、メガネ、スポーツ、アウトドア、雑貨／ワイン、コーヒー豆、弁当・総菜、菓子、持ち帰り専門、グロサリーなど
- ② 小売（物販・食物販） (23%)  
※百貨店、GMS、食品スーパー、ホームセンター、ディスカウント、家具、家電、コンビニ、ドラッグ、紳士服、靴、メガネ、スポーツ、アウトドア、雑貨／ワイン、コーヒー豆、弁当・総菜、菓子、持ち帰り専門、グロサリーなど
- ③ 外食（飲食） (13%)  
※ファミレス、牛丼、ハンバーガー、定食、ラーメン、パスタ、居酒屋など
- ④ ホテル、サービス、アミューズメント (11%)  
※ホテル、フィットネス、理美容、シネコン、カラオケ、レジャー、ゲームセンターなど
- ⑤ 卸、物流、メーカー (8%)
- ⑥ 店舗設備・什器、サイン、ディスプレー (7%)
- ⑦ 店舗・売場装飾 (5%)
- ⑧ 建設、建材 (5%)
- ⑨ その他 (4%)  
※銀行、証券、官公庁、通信、インフラ、商圏調査・分析など

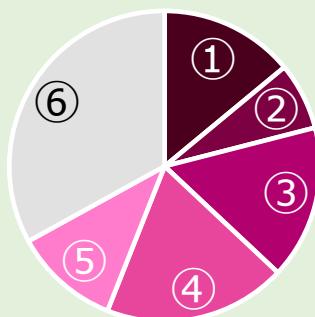
※上記 かっこ内の比率は、商業施設新聞 媒体資料 2026年度版の「読者構成」比です。



### ◆配信対象者の部署

- ① 店舗開発部門 (31%)
- ② 経営者・役員 (21%)
- ③ 営業・店舗管理・マーケティング (20%)
- ④ 商品仕入部門 (13%)
- ⑤ 商品開発部門 (8%)
- ⑥ その他 (7%)

※上記 かっこ内の比率は、商業施設新聞 媒体資料 2026年度版の「部署・役職別の読者構成比」です。

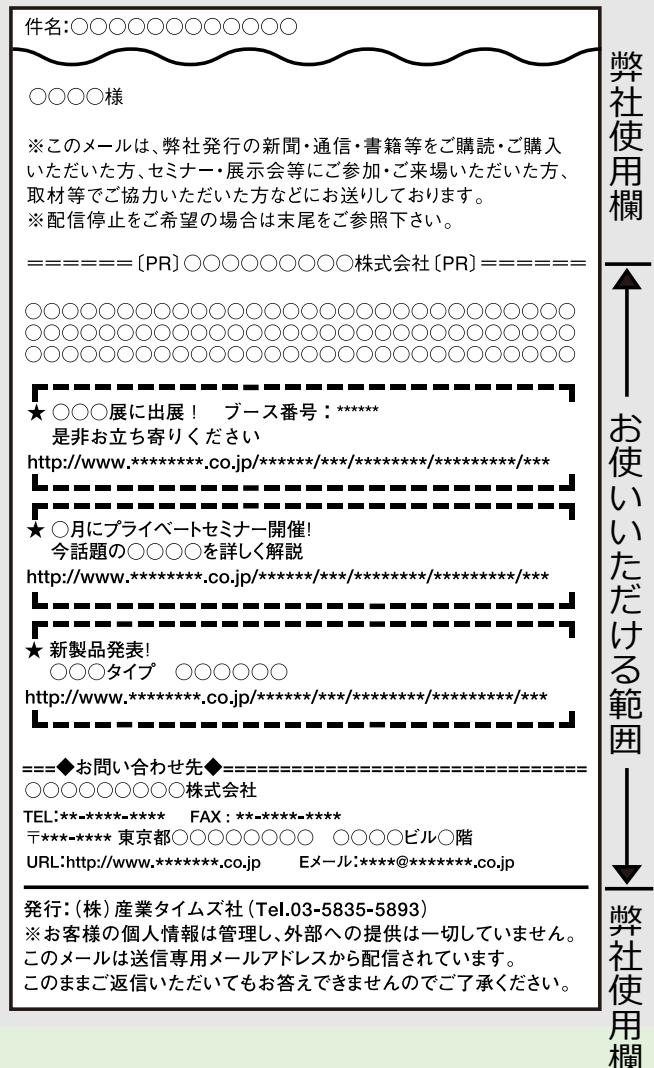


### ◆配信対象者の役職

- ① 代表・社長・会長 14%
- ② 取締役・執行役員 7%
- ③ 部長・店長・支店長・館長・支配人 16%
- ④ 次長・課長・マネージャー 19%
- ⑤ 係長・主任・リーダー・チーフ 11%
- ⑥ 一般社員（役職不明・個人含む） 33%

## 配信原稿のイメージ

# 商業施設新聞



左は、配信原稿のイメージです。

- ・ このように、シンプルなテキスト（文字）だけの広告がメール広告です。
  - ・ 初心者の方にも作りやすく、効果測定が行える特徴があります。
  - ・ 配信原稿の上部と下部は、弊社の使用欄です。
  - ・ 上部と下部以外が、貴社でお使いいただける範囲です。A4用紙1枚程度の分量をお願いします。
  - ・ 商業施設を含む各種施設の事業者、小売・外食などのチェーン店企業向けのご利用に適しています。
  - ・ 自社製品・サービスのPR、自社セミナーの受講者募集、ホワイトペーパーの配布、製品カタログの配布などご自由にお使いいただけます。  
具体的な活用例は「このようなPRに適しています」（12、13ページ）をご参照ください。

# 配信料金・配信概要(1)

商業施設新聞

配信料金	200,000円 (税込220,000円) ※1回の配信料金です
配信数	約7,500通／1回 ※2026年2月現在
配信対象者	不動産、デベロッパー、小売・外食チェーン関連の企業にお勤めの方
配信形式	テキスト形式
配信日時	配信希望日の配信希望時間 (9時30分 or 13時) に配信します ※空き状況は弊社までご照会ください
原稿サイズ	A4用紙1ページ程度 件名:全角25文字以内 本文:全角38文字以内×50行程度
配信申込締切	配信日の7営業日前
広告原稿の締切	配信日の5営業日前
入稿データ形式	テキストデータもしくはワード形式
入稿方法	電子メールでの入稿
入稿アドレス	<a href="mailto:ad@sangyo-times.co.jp">ad@sangyo-times.co.jp</a>

- ・差出人は「商業施設新聞」で配信いたします。  
(ご希望により「産業タイムズ社」での配信も可能です)
- ・配信希望日と配信希望時間を弊社までご照会ください。
- ・配信日は、弊社営業日です。
- ・配信時間は、9時30分 配信開始 もしくは 13時 配信開始です。
- ・メールの配信形式は、テキストメールです。
- ・配信する前に、配信内容のテストメールをお送りします。
- ・配信後に、配信数、ユニーククリック数（率）、のべクリック数（率）をお知らせします。
- ・ただし、配信原稿内のURLを弊社側で短縮URLに変更した場合のみ、ユニーククリック数（率）と、のべクリック数（率）をお知らせいたします。
- ・有料オプションとして、「開封ログ お知らせサービス」をご用意しています。  
詳しくは、10ページの「ご提供する効果測定（オプション）」をご覧ください。

- ① 配信希望日と配信希望時間（9時30分 or 13時）をご照会ください。空き枠の状況をお知らせいたします。  
ご照会は、電子メール（ad@sangyo-times.co.jp）もしくは電話（03-5835-5893）にてお願いします。
- ② 配信日、配信時間が確定したら、「メール広告 配信サービス」のお申込になります。  
配信日の7営業日前までに、配信日時の確定（お申込）をお願いします。
- ③ 配信原稿をご入稿ください。広告原稿（テキスト）の締切は、配信日の5営業日前です。
- ④ 配信日の2営業日前までにテストメールをお送りします。  
メールの件名、メールの文面、文面に記載の日時、リンク先などの確認をお願いします。
- ⑤ お申込いただいた配信日時に、貴社のメール広告を配信いたします。  
配信後に配信数をお知らせいたします。また、ご請求書をお送りさせていただきます。
- ⑥ 配信日の4～6営業日後に、ユニーククリック数（率）、のべクリック数（率）をお知らせいたします。



※配信希望日時の  
空き状況をご照会  
ください

※配信日の7営業日  
前までにお申込を  
お願いします

※配信日の5営業日  
前までにご入稿を  
お願いします

※配信日の2営業日  
前までにテスト  
メールを送ります

※お申込の配信日  
時に貴社のメール  
広告を配信します

※配信日の4～6営  
業日後に効果測定  
をお知らせします

配信後の効果測定として、配信数、ユニーククリック数（率）、のべクリック数（率）をご提供いたします。

- ・配信数は、配信したメールの総数です。
- ・ユニーククリック数は、配信原稿内の短縮URLをクリックした受信者の数です。1人が複数回クリックしてもユニーククリック数は1回でカウントします。  
※ユニーククリック率（%）は、ユニーククリック数÷配信数×100で算出します。
- ・のべクリック数は、配信原稿内の短縮URLをクリックした累計です。  
(例) 1人が配信原稿内に3つある短縮URLを1回ずつクリックした場合、のべクリック数は3回とカウントします。  
※のべクリック率（%）は、のべクリック数÷配信数×100で算出します。

有料オプションとして「開封ログ お知らせサービス」をご用意しました。

ご利用料金は、1回の配信あたり、20,000円（税込22,000円）です。

※配信1回あたり、配信料金200,000円（税込220,000円）に有料オプション料金20,000円（22,000円）を加えた  
合計220,000円（税込242,000円）をご請求させていただきます。

メールを開封した受信者のすべてが、メール文面の短縮URLをクリックするとは限りません。メールを開封した受信者数（開封ログ数）と、メール文面の短縮URLをクリックした受信者数（ユニーククリック数）は、大きく乖離することもあります。

例として、弊社で配信した自社広告メール（新刊案内）をお示しします。配信数（受信者数）8,201に対して、開封ログ数は2,301（開封ログ率は28.1%）、ユニーククリック数は130（ユニーククリック率は1.6%）でした。

これは、8,201人にメール配信をして、メールを開封した受信者は2,301人、メール開封者のなかでメール文面の短縮URLをクリックしたのは130人という意味です。

メール受信者が、メール文面の短縮URLをクリックするかどうかの流れを、下記のように仮定してみます。

メールの件名を見て開封するか判断 → 開封する（開封ログ数をカウント） → メールの文面を見て短縮URLをクリックするか判断 → 短縮URLをクリックする（ユニーククリック数をカウント）

もしこのように、メール受信者が判断しているのであれば、メールの件名を工夫することで開封ログ数の向上が期待できます。

開封ログ数が向上することでメールの文面に目を通す人数が増えます。さらにメールの文面を読んでもらえるよう文章を工夫することで最終的にはユニーククリック数の向上も期待できます。

そこで、有料オプション「開封ログ お知らせサービス」をご用意しました。ユニーククリック数の向上を考えるうえで役に立つ開封ログ数（率）をご提供いたします。ぜひ有料オプションの活用をご検討ください。

※ユニーククリック数は、開封ログ数の内数に含まれます。

※開封ログ数は、ユニーク数です。1人が複数回メールを開封しても1回とカウントします。

※開封ログ率（%）は、開封ログ数÷配信数×100で算出します。

※HTMLメールで配信します。（HTMLメールでなければ開封ログをカウントできないため）

クライアント	配信数	ユニーククリック数	ユニーククリック率	のべクリック数	のべクリック率
IT系 (ホワイトペーパーの配布)	8,108	192	2.4%	324	4.0%
IT系 (ホワイトペーパーの配布)	8,202	242	3.0%	426	5.2%
IT系 (ホワイトペーパーの配布)	8,087	499	6.2%	796	9.8%
IT系 (ホワイトペーパーの配布)	8,138	167	2.1%	269	3.3%
IT系 (ホワイトペーパーの配布)	8,139	339	4.2%	587	7.2%
IT系 (キャンペーン)	7,767	98	1.3%	305	3.9%
メーカー・什器・装飾系 (サービスの無料会員募集)	7,887	180	2.3%	449	5.7%
メーカー・什器・装飾系 (無料のオンラインセミナー)	7,989	99	1.2%	319	4.0%
メーカー・什器・装飾系 (ホワイトペーパーの配布)	8,089	316	3.9%	534	6.6%
セミナー・出版系 (有料の専門セミナー)	8,518	96	1.1%	157	1.8%
イベント系 (主催展示会の来場者募集)	8,160	165	2.0%	423	5.2%
商社系 (無料のオンラインセミナー)	9,174	114	1.2%	262	2.9%

※上記の表は、配信実績の一部抜粋です。

※数値は参考値としてご覧ください。

※クリック数(率)の保証はできません。

※配信原稿内のURLを弊社側で短縮URLに変換した場合のみ、ユニーククリック数(率)と、のべクリック数(率)をお知らせいたします。

- ・配信数…配信したメールの総数です。
- ・ユニーククリック数…配信原稿内の短縮URLをクリックした受信者の数です。
- ・ユニーククリック率(%)…ユニーククリック数÷配信数×100で算出します。
- ・のべクリック数…配信原稿内の短縮URLをクリックした累計です。
- ・のべクリック率(%)…のべクリック数÷配信数×100で算出します。

**潜在顧客へのアプローチ、掘り起こしなどにご活用ください！**

### ◆IT系企業様の活用例

- ・ 商業施設を含む各種施設の事業者向けに、自社サービスやサービスの活用方法をアピールしたいが、自社保有のメーリングリストは既存顧客、見込み客が多いので、自社以外のメーリングリストを活用してPRを行いたい。
- ・ 小売・外食などのチェーン店企業向けに、自社サービスやサービスの活用方法をアピールしたいが、自社保有のメーリングリストは既存顧客、見込み客が多いので、自社以外のメーリングリストを活用してセミナー受講者の募集を行いたい。
- ・ 教育やノウハウのマニュアル化に役立つセミナーを行うので、受講者の募集を行いたい。
- ・ マネジメントや従業員管理に役立つ資料（ホワイトペーパー）の配布を行いたい。

### ◆メーカー・什器・装飾系企業様の活用例

- ・ 小売・外食などのチェーン店企業向けに、自社製品やサービスをアピールしたいが、自社保有のメーリングリストは既存顧客、見込み客が多いので、自社以外のメーリングリストを活用してPRを行いたい。
- ・ 小売・外食などのチェーン店企業向けに、自社製品やサービスをアピールしたいが、自社保有のメーリングリストは既存顧客、見込み客が多いので、自社以外のメーリングリストを活用してセミナー受講者の募集を行いたい。
- ・ 商業施設・店舗向けの設備・機器・サービスのPRを行いたい。
- ・ 商業施設・店舗向けの製品カタログを作ったので、配布を行いたい。
- ・ 課題・問題の解決に役立つ資料（ホワイトペーパー）の配布を行いたい。
- ・ 専用ウェブサイト・特集サイトを作ったので、閲覧数増加に向けたPRを行いたい。
- ・ 社名の変更、本社の移転、支社の新設・移転を行うので、告知を行いたい。
- ・ 創業・創立・設立〇〇年など、会社の周年を記念したPRを行いたい。

潜在顧客へのアプローチ、掘り起こしなどにご活用ください！

### ◆不動産・デベロッパー系企業様の活用例

- ・商業施設を含む各種施設の開業（オープン）、改装（リニューアル）を告知したい
- ・出店用地・店舗用地・空き店舗などの物件情報のPRをしたい。

### ◆セミナー・出版系企業様の活用例

- ・商業施設・店舗事業者向けの専門セミナーを行うので、受講者の募集を行いたい。
- ・商業施設・店舗事業者向けの書籍・調査資料を作ったので、販売促進を行いたい。

### ◆イベント系企業様の活用例

- ・商業施設・店舗・物流事業者向けの展示会を開催するので、出展社・来場者を募集したい。
- ・WEB展示会やオンラインイベントを行うので、出展社・参加者を募集したい。

### ◆自治体様の活用例

- ・商業用地・事業用地のPRを行いたい。
- ・デベロッパー・小売・外食チェーン企業などにアンケートを行いたい。

- ・メールの件名は、全角25文字以内でお願いします。
- ・テキスト原稿は、1行あたり全角38文字以内でお願いします。
- ・テキスト原稿は、50行程度でお願いします。（A4用紙1ページ程度）
- ・配信原稿は、テキストデータもしくはワード形式でお作りください。
- ・文頭に、PRと入れてください。
- ・文末などに配信内容についての問い合わせ先を入れてください。問い合わせ先には、名称（社名など）、連絡先（メールアドレス or 電話 or 所在地など）を入れてください。
- ・配信申込締切は、配信日の7営業日前です。
- ・広告原稿（テキスト）の締切は、配信日の5営業日前です。
- ・誤認や虚偽など、弊社が不適当と判断した場合は配信できない場合があります。
- ・配信日の2営業日前までにテストメールをお送りします。
- ・半角のカタカナ、機種依存文字の使用は避けてください。文字化けのおそれがあります。
- ・RマークやCマークを入れる場合は、(R)、(C)などで代用してください。
- ・配信原稿のリンク先のURLは、https、httpでお願いします。
- ・配信原稿に入れるリンク先は、20リンク以内でお願いします。
- ・効果測定のため、配信原稿内のURLは弊社側で短縮URLに変換します。
- ・短縮URLでの配信を希望しない場合は、事前にお知らせください。
- ・配信したメール広告のトラブル・事故など、弊社は一切責任を負うことはできません。

「メール広告 配信サービス」のお問い合わせ、空き状況（空き枠）のご照会、配信原稿のご相談など、下記までご連絡をお願いします。柔軟にご対応いたします。

株式会社 産業タイムズ社 広告部

TEL: 03-5835-5893 FAX: 03-5835-5493

E-mail: [ad@sangyo-times.co.jp](mailto:ad@sangyo-times.co.jp)

〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル3階