

商業施設新聞

媒体資料 / 広告料金表

2026年度版

商業施設の新店オープン・改装計画から、テナントの出店動向まで

shogyo-shisetsu

記事を全面カラー化

shogyo-shisetsu

デベロッパーとテナント企業、店舗設備をつなぐ専門紙

shogyo-shisetsu

商業施設の新店オープン計画を詳報

shogyo-shisetsu

商業施設の改装、リニューアル情報も充実

shogyo-shisetsu

小売チェーン、外食チェーンの出店動向に強み

shogyo-shisetsu

アジア・海外進出動向に注力

題 号 商業施設新聞

刊行頻度 週刊(火曜日発行) B3判(ブランクセット判)

発行部数 20,000部(2026年1月現在)

購 読 料 新聞紙面版[郵送] 年間購読料 74,580円(税込)
新聞紙面版[郵送]+電子版 年間購読料 114,180円(税込)※

※新聞紙面版[郵送]年間購読料 74,580円(税込)+電子版 39,600円(税込)の合計額です
新聞紙面版[郵送]+電子版は、年間購読・弊社直接のご契約のみです

産業タイムズ社

<https://www.sangyo-times.jp/rtn/>

本 社 〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル3階 Tel/03-5835-5893(直) Fax/03-5835-5493
大阪支局 〒530-0001 大阪市北区梅田1-1-3 大阪駅前第3ビル26階 Tel/06-7222-8055(代) Fax/06-7222-8056
ソウル支局 / 上海支局

題 号 商業施設新聞

刊行頻度 週刊(火曜日発行) B3判(ブランケット判)

発行部数 20,000部(2026年1月現在)

購読料 新聞紙面版[郵送] 年間購読料 74,580円(税込)
新聞紙面版[郵送]+電子版 年間購読料 114,180円(税込)※

※新聞紙面版[郵送]年間購読料 74,580円(税込)+電子版 39,600円(税込)の合計額です
新聞紙面版[郵送]+電子版は、年間購読・弊社直接のご契約のみです

紙面の基本構成例

(8面建ての場合)

1面 最新トピックス

GMS・百貨店・食品スーパー・ホームセンター・ドラッグ・コンビニ・家電量販店、専門業態・外食チェーン、ホテル業界などの出店計画&設備投資動向&SC開発・大型再開発・街づくりなどの業界動向・最新トレンド。
※インタビュー「デベロッパーに聞く 次世代の商業・街づくり」は、主要デベロッパーのキーパーソンが語ります。

2面 関東／中部、北海道／東北 ※地域別出店計画

首都圏を中心とした関東・中部をはじめ当該エリアのあらゆる出店・改装計画をいち早く詳細に報道。
「モノからコト」に対応した体験型商業施設の出店計画や、最新施設の紹介も。

3面 近畿／中国、九州／四国 ※地域別出店計画

大阪圏を中心とした近畿・中国をはじめ当該エリアのあらゆる出店・改装計画をいち早く詳細に報道。
月1回程度、日系デベロッパーのアジア(海外)出店情報を「アジア／海外」面としてまとめています。

4面 街づくり／都市開発

人の流れを創生する再開発をはじめとする街づくりや、テナント各社が注目する大型SC開発や商業ビルの新設ニュース、デベロッパー各社の最新トレンドをレポート。

5面 小売業界動向

業界各社の最新ニュース、インタビュー、各種統計、決算、小売の「最新トレンド」をレポートします。
アパレル、雑貨、コンビニなど注目の小売店舗を紹介するインタビュー記事を掲載。
※小売・外食業界で輝く企業を紹介する「ズームアップ! 注目企業インタビュー」も始まりました。

6面 ロジスティックス、店舗・施設関連

ロジスティックスは、物流のコアとなる各種物流施設の新設ニュースを報道。
店づくりに欠かせない什器・照明・ディスプレイ・空調・音響・POSレジ・キャッシュレス関連などの各種設備、最新製品、店舗を演出する空間デザインなどの店舗設備をレポート。
※商業施設や店舗で進むDX(デジタルトランスフォーメーション)を取り上げる「DXが創る新時代」も。

7面 ホテル&サービス

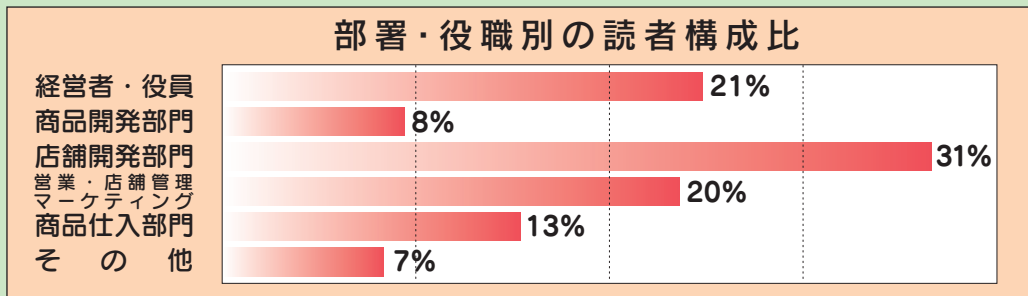
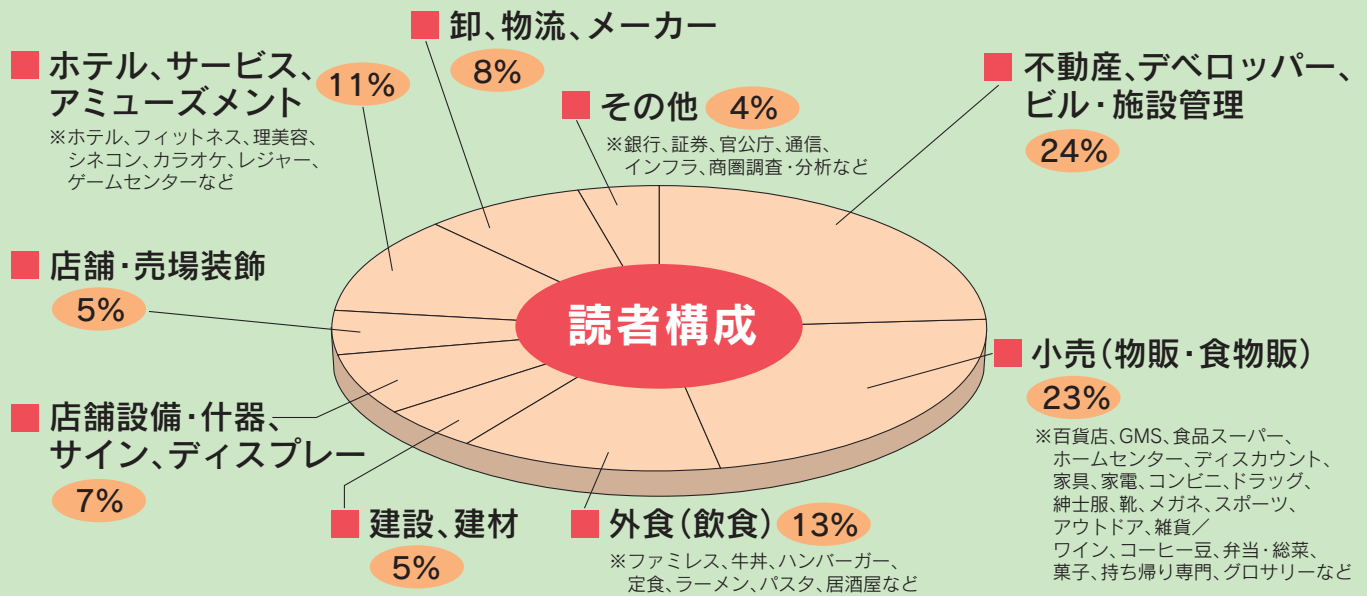
ホテル・宿泊施設をはじめ、シネコン、フィットネス、ジム、温浴、アミューズメント施設各社の出店計画や業界動向などをレポート。「開店フラッシュ」では特色あるホテルやサービス施設を紹介します。
※「週刊インバウンド最前線」は、インバウンド対策のヒントをお届けします。

8面 外食産業動向

外食大手からベンチャーまで、あらゆる外食(飲食)業界のトレンドや出店計画を詳細にレポート。
多様化するフードコート／フードホールにもスポットを当てます。「外食インタビュー 経営者の目線」や、人気店・新業態の店舗を紹介する「開店フラッシュ」も。

※面と柱は、必ずしも一致するものではありません。紙面の都合で変更になります。

「デベロッパー向け」、「テナント企業向け」の広告掲載に最適です



法人の読者(一部抜粋)

※2026年1月現在

アールエヌティーホテルズ、アイリスオーヤマ、AOKI、青山商事、あきんどスシロー、アサヒ飲料、アサヒビール、アトレ、アパホテル、アルペン、イースト、イオンタウン、イオン東北、イオンモール、イオンリテール、イズミ、伊藤忠アーバンコミュニティ、いなげや、ウエルシア薬局、エアウィーヴ、エイチ・アイ・エス、エービーシー・マート、エディオン、エドウィン、エトワール海渡、NTT 都市開発、NTT 東日本、オークワ、大阪市高速電気軌道、大林組、OPA、オカムラ、沖縄ファミリーマート、小田急 SC ディベロップメント、小田急電鉄、オリックス・アセットマネジメント、OWNDAYS、オンワード樺山

カインズ、柿安本店、カクヤス、鹿島、霞ヶ関キャピタル、カタクラ (片倉工業)、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、関西エアポート、キーコーヒー、九州旅客鉄道、京樽、キリンビール、GINZA SIX リテールマネジメント、銀座、クスリのアオキ、クリエイトリック、くりこ、京王百貨店、京浜急行電鉄、ケーズホールディングス、ケネディクス・プロパティ・デザイン、コーナン商事、コカ・コーラボトラーズジャパン、国分グループ本社、コジマ、コメリ、コロワイド

サイゼリヤ、サイマックス、サッポロビール、サミット、サンエー、三協立山、サンケイビル、サンドラッグ、サントリー、山陽 SC 開発、G7 リテールジャパン、C-United、JR 鹿児島シティ、JR 小倉シティ、ジェイアールセントラルビル、JR 西日本 SC 開発、JR 西日本山陰開発、JR 西日本不動産開発、ジェイアール東日本都市開発、JR 宮崎シティ、JP ビルマネジメント、資生堂ジャパン、しまむら、清水建設、昭和の森総合サービス、ジョーンズラングラサール、心斎橋ハウジング、新都市ライフホールディングス、スーパーホテル、すかいらくホールディングス、スギホールディングス、数寄屋橋ショッピングセンター、スターバックスコーヒージャパン、スペース、住商アーバン開発、住友商事、住友不動産商業マネジメント、西武不動産、積水ハウス、ゼビオ、セブン・イレブン・ジャパン、セリア、ゼンショーホールディングス、ゼンショク、セントラルスポーツ、船場、ゼンリン、相鉄ホールディングス

ダイエー、大京穴吹不動産、大創産業、大東建託、タイトー、大丸松坂屋百貨店、タイムズ 24、大和ハウス・アセットマネジメント、大和ハウスリアルティマネジメント、大和リース、タカラトミーアーツ、丹青社、千鳥饅頭総本舗、千葉ニュータウンセンター、中央日土地アセットマネジメント、DCM ホールディングス、テーオーシー、鉄鋼ビルディング、店研創意、天満屋ストア、東急百貨店、東急不動産 SC マネジメント、東急プロパティマネジメント、東急モルズデベロップメント、東急レクリエーション、東京インテリア家具、東京シティ・エアターミナル、東京建物、東京テアトル、東京ドーム、東京美装興業、東神開発、東宝、東横イン、ドトールコーヒー、トヨタ不動産、トリドールホールディングス、ドン・キホーテ

中日本エクスシス、西日本鉄道、西松屋チェーン、ニチレイフーズ、ニッケ不動産、日鉄興和不動産、ニトリホールディングス、日本空港ビルデング、日本ケンタッキー・フライド・チキン、日本商業施設、日本ハム、日本マクドナルド、日本郵政、日本郵政不動産、ネスレエスプレッソ、ネスレ日本、乃村工藝社、野村不動産コマース、野村不動産パートナーズ

博多バスターミナル、長谷工コーポレーション、パナソニック、ハニーズホールディングス、パリミキ、パルコ、パルコデジタルマーケティング、阪急阪神ビルマネジメント、阪急阪神不動産、バンダイナムコミュージメント、バンダイナムコホールディングス、ビーディーシー、ファーストリテイリング、ファイターズスポーツ&エンターテインメント、ファミリーマート、フレッシュ青果、プレナス、プロントコーポレーション、平和堂、平和マネキン、ベルク、ポーラ

マツキヨココカラ&カンパニー、マックスバリュ東海、丸井、マルエツ、ミキモト、三井不動産商業マネジメント、三井不動産リアルティ、三越伊勢丹ホールディングス、三菱地所、三菱地所・サイモン、三菱地所プロパティマネジメント、三菱商事都市開発、ミニストップ、明治屋、名鉄都市開発、明和不動産、メガネトップ、メトロプロパティーズ、森トラスト、森ビル

八重洲地下街、山崎製パン、ユザワヤ商事、ユナイテッドアローズ、ユニチカ、ヨークベニマル、吉野家ホールディングス、ヨドバシカメラ

ライフコーポレーション、リーガルコーポレーション、LIXIL、リクルート、良品計画、リンガーハットジャパン、ルートインジャパン、ルネサンス、ルミネ、ロイヤルホールディングス、ローソン、ローソン・ユナイテッドシネマ、ロッテリア、ロフト

ワールド、ワールドサブライ、ワコール、ワタミ

商業施設新聞 広告掲載料金表 <1回当たりの掲載料金／モノクロ>

サイズ		1 面	中 面	終 面
全15段	天地 510mm 左右 379mm	—	840,000円 (税込924,000円)	945,000円 (税込1,039,500円)
全10段	天地 339mm 左右 379mm	—	560,000円 (税込616,000円)	630,000円 (税込693,000円)
全 7 段	天地 236mm 左右 379mm	—	392,000円 (税込431,200円)	441,000円 (税込485,100円)
全 5 段	天地 166mm 左右 379mm	350,000円 (税込385,000円)	280,000円 (税込308,000円)	315,000円 (税込346,500円)
5段1/2	天地 166mm 左右 188mm	175,000円 (税込192,500円)	140,000円 (税込154,000円)	157,500円 (税込173,250円)
全 3 段	天地 99mm 左右 379mm	210,000円 (税込231,000円)	168,000円 (税込184,800円)	189,000円 (税込207,900円)
3段1/2	天地 99mm 左右 188mm	105,000円 (税込115,500円)	84,000円 (税込92,400円)	94,500円 (税込103,950円)
突き出し	天地 64mm 左右 58mm	43,500円 (税込47,850円)	35,000円 (税込38,500円)	39,000円 (税込42,900円)
記 事 中	天地 30mm 左右 67mm	35,000円 (税込38,500円)	28,000円 (税込30,800円)	31,500円 (税込34,650円)
二 連 版 (完全見開き)	天地 510mm 左右 786mm	1,680,000円 (税込1,848,000円)	※掲載前にお打ち合わせが必要です。詳しくは下記広告部までご連絡ください。 ※掲載場所は中面のみです。カラーでの掲載は420,000円(税込462,000円)が別途必要になります。(掲載1回当たり)	

※税込の広告掲載料金をご請求させていただきます。

「電子版」にも
広告が掲載されます

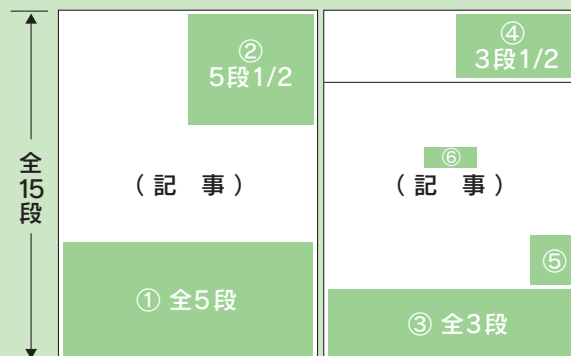
「新聞紙面版」に広告を掲載いただくと、自動的に「電子版」にも広告を掲載いたします。
※「商業施設新聞 電子版」〇〇〇〇年〇〇月〇〇日号、画面左の「〇面」下にある
「紙面ビューワでみる」をクリックすると、広告を含めた紙面全体が閲覧できます。

広告料金および入稿形態、注意事項

- ◆モノクロでの掲載は、上記の広告掲載料金表をご覧ください。
CMYKモードのグレースケールで制作してください。
- ◆段単価(1段当たりの単価)は、
1面が70,000円(税込77,000円)、中面が56,000円(税込61,600円)、
終面が63,000円(税込69,300円)です。
- ◆カラーでの掲載をご希望の場合、二連版、突き出し、記事中以外の広告は、
カラー料金210,000円(税込231,000円)が必要です。(掲載1回当たり)
※二連版のカラー料金は、420,000円(税込462,000円)です。
※突き出し、記事中のカラー料金は、150,000円(税込165,000円)です。
カラーはCMYKの4色を使います。カラーは4色が基本ですが、意図して
4色は使わず、2色、3色の場合でも通常のカラー料金が必要です。
- ◆原稿データは、ファイル転送サービスもしくは郵送にてお願いします。
広告内容が確認できるPDF(プリントアウト)もお付けください。
掲載日の8営業日前までに弊社必着をお願いします。
原稿制作をご希望の際は弊社にて実費でお作りします。
- ◆広告申込みの締切は、発行日の10営業日前です。
- ◆illustratorで保存したEPSデータで入稿をお願いします。
・原稿データは、重くならないよう調整いただくと助かります。
※データ容量の目安(全5段の場合)：モノクロ20MB、カラー50MB
※データ容量の目安(全15段の場合)：モノクロ100MB、カラー150MB
・カラーはCMYKモード、モノクロはCMYKモードのグレースケールで
制作してください。※特色不可、RGB不可。
・広告に入れる罫線は0.1mm以上をお願いします。
・テキストはアウトライン化してください。
・オーバープリントのチェックは外してください。
・配置する画像データの解像度は300dpiが適しています。
・カラー原稿のCMYKの各色合計は260%以下をお願いします。
・広告内で最大級表現(トップ、最大、最高、初、唯一など)を
使う場合は、注釈の明記もしくは文言の変更をお願いします。
・商標(名称・ロゴなど)の無断使用は、商標権の侵害に当たります。
- ◆税込の広告掲載料金をご請求いたします。

紙面体裁の例 / 広告原稿サイズ

●紙面は、全15段で作られています。



- ① 全5段：天地 166mm × 左右 379mm
- ② 5段1/2：天地 166mm × 左右 188mm
- ③ 全3段：天地 99mm × 左右 379mm
- ④ 3段1/2：天地 99mm × 左右 188mm
- ⑤ 突き出し：天地 64mm × 左右 58mm
- ⑥ 記事中：天地 30mm × 左右 67mm

株式会社 **産業タイムズ社** 広告部

〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル3階

まずはお問い合わせください

<https://www.sangyo-times.jp/rtn/>

☎ 03-5835-5893

✉ ad@sangyo-times.co.jp