

商業施設新聞

媒体資料 / 広告料金表

2026年度版

商業施設の新店オープン・改装計画から、テナントの出店動向まで

shogyo-shisetsu 記事を全面カラー化

shogyo-shisetsu デベロッパーとテナント企業、店舗設備をつなぐ専門紙

shogyo-shisetsu 商業施設の新店オープン計画を詳報

shogyo-shisetsu 商業施設の改装、リニューアル情報も充実

shogyo-shisetsu 小売チェーン、外食チェーンの出店動向に強み

shogyo-shisetsu アジア・海外進出動向に注力

題　号　**商業施設新聞**

刊行頻度　**週刊**（火曜日発行）　B3判（プランケット判）

発行部数　**20,000部**（2026年1月現在）

購　読　料　新聞紙面版[郵送]　　年間購読料 74,580円(税込)
新聞紙面版[郵送]＋電子版　　年間購読料 114,180円(税込)*

※新聞紙面版[郵送]年間購読料 74,580円(税込) + 電子版 39,600円(税込)の合計額です
新聞紙面版[郵送] + 電子版は、年間購読・弊社直接のご契約のみです

産業タイムズ社

<https://www.sangyo-times.jp/rtn/>

本　社　〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル3階　Tel/03-5835-5893(直)　Fax/03-5835-5493
大阪支局　〒530-0001 大阪市北区梅田1-1-3 大阪駅前第3ビル26階　Tel/06-7222-8055(代)　Fax/06-7222-8056
ソウル支局 / 上海支局

題　号

商業施設新聞

刊行頻度

週刊(火曜日発行) B3判(プランケット判)

発行部数

20,000部(2026年1月現在)

購　読　料

新聞紙面版[郵送]

年間購読料 74,580円(税込)

新聞紙面版[郵送]+電子版

年間購読料 114,180円(税込)*

*新聞紙面版[郵送]年間購読料 74,580円(税込)+電子版 39,600円(税込)の合計額です

新聞紙面版[郵送]+電子版は、年間購読・弊社直接のご契約のみです

紙面の基本構成例

(8面建ての場合)

1面 最新トピックス

GMS・百貨店・食品スーパー・ホームセンター・ドラッグ・コンビニ・家電量販店、専門業態・外食チェーン、ホテル業界などの出店計画&設備投資動向&SC開発・大型再開発・街づくりなどの業界動向・最新トレンド。
※インタビュー「デベロッパーに聞く 次世代の商業・街づくり」は、主要デベロッパーのキーパーソンが語ります。

2面 関東／中部、北海道／東北 ※地域別出店計画

首都圏を中心とした関東・中部をはじめ当該エリアのあらゆる出店・改装計画をいち早く詳細に報道。
「モノからコト」に対応した体験型商業施設の出店計画や、最新施設の紹介も。

3面 近畿／中国、九州／四国 ※地域別出店計画

大阪圏を中心とした近畿・中国をはじめ当該エリアのあらゆる出店・改装計画をいち早く詳細に報道。
月1回程度、日系デベロッパーのアジア(海外)出店情報を「アジア／海外」面としてまとめています。

4面 街づくり／都市開発

人の流れを創生する再開発をはじめとする街づくりや、テナント各社が注目する大型SC開発や商業ビルの新設ニュース、デベロッパー各社の最新トレンドをレポート。

5面 小売業界動向

業界各社の最新ニュース、インタビュー、各種統計、決算、小売の「最新トレンド」をレポートします。
アパレル、雑貨、コンビニなど注目の小売店舗を紹介するインタビュー記事を掲載。
※小売・外食業界で輝く企業を紹介する「ズームアップ! 注目企業インタビュー」も始まりました。

6面 ロジスティックス、店舗・施設関連

ロジスティックスは、物流のコアとなる各種物流施設の新設ニュースを報道。
店づくりに欠かせない什器・照明・ディスプレー・空調・音響・POSレジ・キャッシュレス関連などの各種設備、最新製品、店舗を演出する空間デザインなどの店舗設備をレポート。
※商業施設や店舗で進むDX(デジタルトランスフォーメーション)を取り上げる「DXが創る新時代」も。

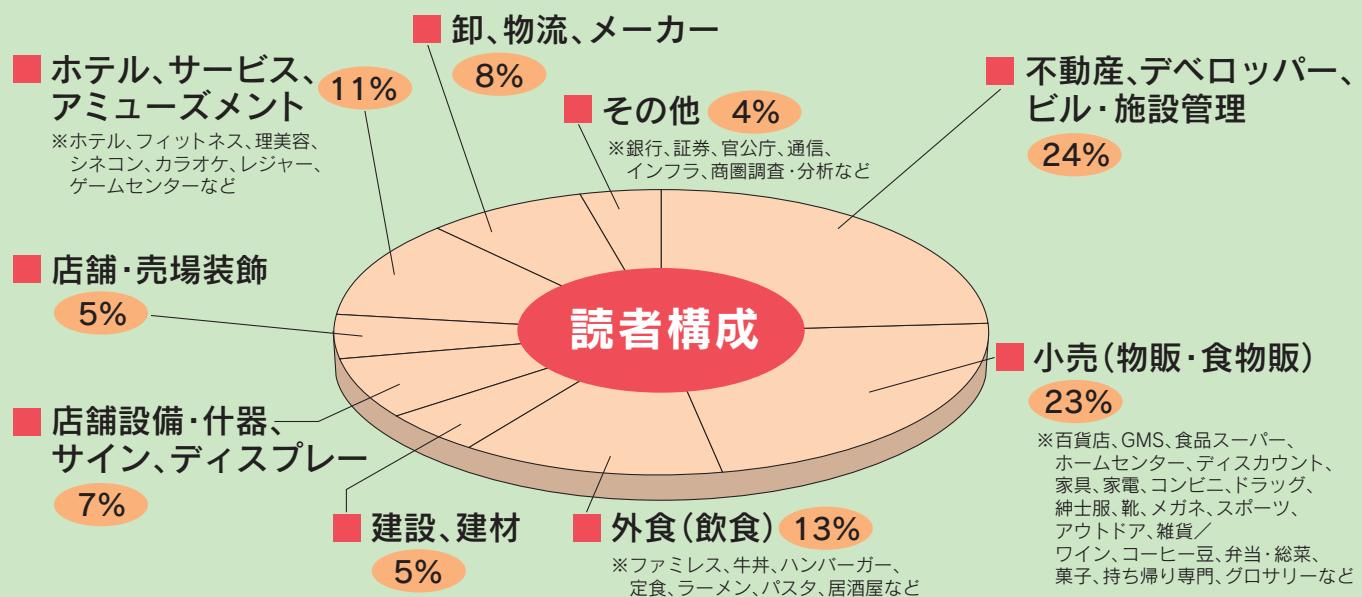
7面 ホテル＆サービス

ホテル・宿泊施設をはじめ、シネコン、フィットネス、ジム、温浴、アミューズメント施設各社の出店計画や業界動向などをレポート。「開店フラッシュ」では特色あるホテルやサービス施設を紹介します。
※「週刊インバウンド最前線」は、インバウンド対策のヒントをお届けします。

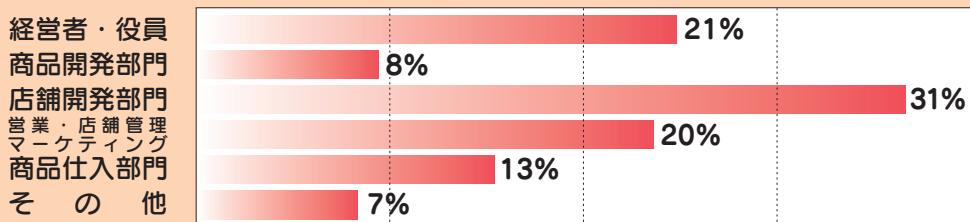
8面 外食産業動向

外食大手からベンチャーまで、あらゆる外食(飲食)業界のトレンドや出店計画を詳細にレポート。
多様化するフードコート／フードホールにもスポットを当てます。「外食インタビュー 経営者の目線」や、人気店・新業態の店舗を紹介する「開店フラッシュ」も。

「デベロッパー向け」、「テナント企業向け」の広告掲載に最適です



部署・役職別の読者構成比



法人の読者(一部抜粋)

※2026年1月現在

アールエヌティー・ホテルズ、アイリスオーヤマ、AOKI、青山商事、あきんどスシロー、アサヒ飲料、アサヒビール、アトレ、アパホテル、アルペン、イースト、イオンタウン、イオン東北、イオンモール、イオンリテール、イズミ、伊藤忠アーバンコミュニティ、いなげや、ウエルシア薬局、エアヴィーヴ、エイチ・アイ・エス、エービーシー・マート、エディオン、エドウイン、エトワール海渡、NTT都市開発、NTT東日本、オークワ、大阪市高速電気軌道、大林組、OPA、オカムラ、沖縄ファミリーマート、小田急SCディベロップメント、小田急電鉄、オリックス・アセットマネジメント、OWNDAYS、オンワード樫山 力 カインズ、柿安本店、カクヤス、鹿島、霞ヶ関キャピタル、カタクラ（片倉工業）、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、関西エアポート、キーコーヒー、九州旅客鉄道、京樽、キリンビール、GINZA SIX リテールマネジメント、銀泉、クスリのアオキ、クリエイトリンク、くりこ、京王百貨店、京浜急行電鉄、ケーズホールディングス、ケネディクス・プロパティ・デザイン、コナーナ商事、コカ・コーラボトラーズジャパン、国分グループ本社、コジマ、コメリ、コロワイド サ サイゼリヤ、ザイマックス、サッポロビール、サミット、サンエー、三協立山、サンケイビル、サンドラッグ、サントリー、山陽SC開発、G7 リテールジャパン、C-United、JR鹿児島シティ、JR小倉シティ、ジェイアールセントラルビル、JR西日本SC開発、JR西日本山陰開発、JR西日本不動産開発、ジェイアール東日本都市開発、JR宮崎シティ、JPビルマネジメント、資生堂ジャパン、しまむら、清水建設、昭和の森総合サービス、ジョーンズラングラサール、心斎橋ハウジング、新都市ライフホールディングス、スーパーホテル、すかいらーくホールディングス、スギホールディングス、数寄屋橋ショッピングセンター、スターバックスコーヒージャパン、スペース、住商アーバン開発、住友商事、住友不動産商業マネジメント、西武不動産、積水ハウス、ゼビオ、セブン-イレブン・ジャパン、セリア、ゼンショーホールディングス、ゼンショク、セントラルスポーツ、船場、ゼンリン、相鉄ホールディングス タ ダイエー、大京穴吹不動産、大創産業、大東建託、タイトー、大丸松坂屋百貨店、タイムズ24、大和ハウス・アセットマネジメント、大和ハウスリアルティマネジメント、大和リース、タカラトミーアーツ、丹青社、千鳥饅頭總本舗、千葉ニュータウンセンター、中央日土地アセットマネジメント、DCMホールディングス、テーオー・シー、鉄鋼ビルディング、店研創意、天満屋ストア、東急百貨店、東急不動産SCマネジメント、東急プロパティマネジメント、東急モールズデベロップメント、東急レクリエーション、東京インテリア家具、東京シティ・エアターミナル、東京建物、東京アートル、東京ドーム、東京美装興業、東神開発、東宝、東横イン、ドトールコーヒーハウス、トヨタ不動産、トリドールホールディングス、ドン・キホーテ ナ 中日本エクシス、西日本鉄道、西松屋チェーン、ニチレイフーズ、ニッケ不動産、日鉄興和不動産、ニトリホールディングス、日本空港ビルディング、日本ケンタッキー・フライド・チキン、日本商業施設、日本ハム、日本マクドナルド、日本郵政、日本郵政不動産、ネスレエスプレッソ、ネスレ日本、乃村工藝社、野村不動産コマース、野村不動産パートナーズ ハ 博多バスターミナル、長谷工コーポレーション、パナソニック、ハニーズホールディングス、パリミキ、パルコ、パルコデジタルマーケティング、阪急阪神ビルマネジメント、阪急阪神不動産、バンダイナムコアミューズメント、バンダイナムコホールディングス、ピーディー・シー、ファーストリテイリング、ファイターズスポーツ＆エンターテイメント、ファミリーマート、フレッシュ青果、プレナス、プロントコーポレーション、平和堂、平和マネキン、ベルク、ボーラ マ マツキヨココカラ＆カンパニー、マックスバリュ東海、丸井、マルエツ、ミキモト、三井不動産商業マネジメント、三井不動産リアルティ、三越伊勢丹ホールディングス、三菱地所、三菱地所・サイモン、三菱地所プロパティマネジメント、三菱商事都市開発、ミニストップ、明治屋、名鉄都市開発、明和不動産、メガネトップ、メトロプロパティーズ、森トラスト、森ビル ヤ 八重洲地下街、山崎製パン、ユザワヤ商事、ユナイテッドアローズ、ユニチカ、ヨークベニマル、吉野家ホールディングス、ヨドバシカメラ ラ ライフコーポレーション、リーガルコーポレーション、LIXIL、リクルート、良品計画、リンガーハットジャパン、ルートインジャパン、ルネサンス、ルミネ、ロイヤルホールディングス、ローソン、ローソン・ユナイテッドシネマ、ロッテリア、ロフト ワ ワールド、ワールドサプライ、ワコール、ワタミ

商業施設新聞 広告掲載料金表 <1回当たりの掲載料金／モノクロ>

サイズ	1面	中面	終面
全15段 天地 510mm 左右 379mm	—	840,000円 (税込924,000円)	945,000円 (税込1,039,500円)
全10段 天地 339mm 左右 379mm	—	560,000円 (税込616,000円)	630,000円 (税込693,000円)
全7段 天地 236mm 左右 379mm	—	392,000円 (税込431,200円)	441,000円 (税込485,100円)
全5段 天地 166mm 左右 379mm	350,000円 (税込385,000円)	280,000円 (税込308,000円)	315,000円 (税込346,500円)
5段1/2 天地 166mm 左右 188mm	175,000円 (税込192,500円)	140,000円 (税込154,000円)	157,500円 (税込173,250円)
全3段 天地 99mm 左右 379mm	210,000円 (税込231,000円)	168,000円 (税込184,800円)	189,000円 (税込207,900円)
3段1/2 天地 99mm 左右 188mm	105,000円 (税込115,500円)	84,000円 (税込92,400円)	94,500円 (税込103,950円)
突き出し 天地 64mm 左右 58mm	43,500円 (税込47,850円)	35,000円 (税込38,500円)	39,000円 (税込42,900円)
記事中 天地 30mm 左右 67mm	35,000円 (税込38,500円)	28,000円 (税込30,800円)	31,500円 (税込34,650円)
二連版 天地 510mm 左右 786mm (完全見開き)	1,680,000円 (税込1,848,000円)	※掲載前にお打ち合わせが必要です。詳しくは下記広告部までご連絡ください。 ※掲載場所は中面のみです。カラーでの掲載は420,000円(税込 462,000円)が別途必要になります。(掲載1回当たり)	

※税込の広告掲載料金をご請求させていただきます。

「電子版」にも
広告が掲載されます

「新聞紙面版」に広告を掲載いただけだと、自動的に「電子版」にも広告を掲載いたします。
※「商業施設新聞 電子版」〇〇〇〇年〇〇月〇〇日号、画面左の「〇面」下にある
「紙面ビューワーで見る」をクリックすると、広告を含めた紙面全体が閲覧できます。

広告料金および入稿形態、注意事項

- ◆モノクロでの掲載は、上記の広告掲載料金表をご覧ください。
CMYKモードのグレースケールで制作してください。
- ◆段単価(1段当たりの単価)は、
1面が 70,000円(税込77,000円)、中面が 56,000円(税込 61,600円)、
終面が 63,000円(税込69,300円)です。
- ◆カラーでの掲載をご希望の場合、二連版、突き出し、記事中以外の広告は、
カラー料金 210,000円(税込 231,000円)が必要です。(掲載1回当たり)
※二連版のカラー料金は、420,000円(税込 462,000円)です。
※突き出し、記事中のカラー料金は、150,000円(税込 165,000円)です。
カラーはCMYKの4色を使います。カラーは4色が基本ですが、意図して
4色は使わず、2色、3色の場合でも通常のカラー料金が必要です。
- ◆原稿データは、ファイル転送サービスもしくは郵送にてお願いします。
広告内容が確認できるPDF(プリントアウト)もお付けください。
掲載日の8営業日前までに弊社に必ずお願いします。
- ◆原稿制作をご希望の際には、弊社にて実費でお作りします。
- ◆広告申込みの締切は、発行日の10営業日前です。
- ◆Illustratorで保存したEPSデータで入稿をお願いします。
 - 原稿データは、重くならないよう調整いただけと助かります。
※データ容量の目安(全5段の場合):モノクロ20MB、カラー50MB
※データ容量の目安(全15段の場合):モノクロ100MB、カラー150MB
 - カラーはCMYKモード、モノクロはCMYKモードのグレースケールで
制作してください。※特色不可、RGB不可。
 - 広告に入れる罫線は0.1mm以上でお願いします。
 - テキストはアウトライン化してください。
 - オーバープリントのチェックは外してください。
 - 配置する画像データの解像度は300dpiが適しています。
 - カラー原稿のCMYKの各色合計は260%以下でお願いします。
 - 広告内で最大級表現(トップ、最大、最高、初、唯一など)を使う場合は、注釈の明記もしくは文言の変更をお願いします。
 - 商標(名称・ロゴなど)の無断使用は、商標権の侵害に当たります。
- ◆税込の広告掲載料金をご請求いたします。

紙面体裁の例 / 広告原稿サイズ

● 紙面は、全15段で作られています。



- ① 全5段 : 天地 166mm × 左右 379mm
- ② 5段1/2 : 天地 166mm × 左右 188mm
- ③ 全3段 : 天地 99mm × 左右 379mm
- ④ 3段1/2 : 天地 99mm × 左右 188mm
- ⑤ 突き出し : 天地 64mm × 左右 58mm
- ⑥ 記事中 : 天地 30mm × 左右 67mm

株式会社 産業タイムズ社 広告部

〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル3階

まずはお問い合わせください

03-5835-5893

<https://www.sangyo-times.jp/rtn/>

ad@sangyo-times.co.jp